



13 Succesfactoren voor Draagvlak in de Omgeving

- Regelmaat** Zorg voor regelmatige updates (minimaal 1x per week)
- Transparantie** Eerlijkheid en snelheid bij slecht nieuws wordt gewaardeerd
- Timing** Communiceer op het moment dat het ertoe doet
- Variatie** Communiceer zowel over hinder- en hoogtepunten
- Visualisatie** Een afbeelding of video zegt meer dan 1000 woorden
- Zichtbaarheid** Gebruik push-notificaties wanneer het echt belangrijk is
- Kennis** Men waardeert je kennis van speciale bouwmaterialen en technieken
- Plezier** Maak het leuk: gebruik polls of doe een quiz
- Toegankelijkheid** Gebruik Jip en janneke taal en vermijd vakjargon
- Snelheid** Reageer snel op een klacht of vraag
- Identiteit** Laat jezelf zien. Plaats afbeeldingen van jezelf en collega's
- Evaluatie** Gebruik de tevredenheidsmonitor periodiek (bijv elke maand)
- Verbinding** Bied lokale winkeliers, verenigingen en sportclubs een podium

